



CONVOCATORIA

Viaje de prospección con agenda: HONG KONG y SHENZHEN

CHINA 2015

Lugar: HK Convention and Exhibition Center (HKCEC).

Fecha: 2-5 de noviembre, 2015.

Sector: Bebidas alcohólicas.

Plazo de inscripción: jueves, 6 de agosto de 2015.

Coste participación: 700 € + 21% IVA.

Más información: Tel.: 94 470 65 00
Email: agro@camarabilbao.com

EN ESTA CONVOCATORIA:

Información de mercado

Descripción del programa

Servicios ofertados

Condiciones y coste de participación

Inscripción

Ficha de inscripción




El Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco, dentro de las actuaciones de apoyo a la promoción exterior, organiza **un viaje de prospección a Hong Kong y China (Shenzhen)** en el marco de la **feria Hong Kong International Wine & Spirits 2015** incluyendo la elaboración de agendas personalizadas para cada una de las empresas participantes en ambas ciudades, visita a la propia feria y puntos de venta en Hong Kong.

El objeto de esta acción, además de contactar de manera directa con potenciales clientes de interés, es la de conocer in situ estos dos mercados identificados como primordiales para la industria vitivinícola de Euskadi (principales agentes, competencia, precios, vías de acceso, puntos de venta al público, diferencias entre China y Hong Kong..)

Información de mercado

[Hong Kong](#)

[China](#)

[volver al índice](#) 

[Hong Kong](#)

Hong Kong es un mercado altamente atractivo para el sector vitivinícola. El consumo ha aumentado en los últimos cinco años, situándose en 4,4 litros por habitante, uno de los más altos de Asia.

El acceso al mercado no presenta dificultades: los requisitos para la importación son sencillos y carece de aranceles e impuestos sobre el vino, esto hace que casi el 20% de las importaciones (el 38% en volumen) son re-exportadas a otros destinos, principalmente a China continental, Macao y Japón.

El Gobierno de Hong Kong lleva años trabajando para convertir la región en el centro comercial y de distribución de vino más importante de Asia. Para ello, ha firmado acuerdos con varios países productores de vino, entre ellos España, para la promoción del sector.

Por otra parte, Hong Kong se ha convertido en el principal centro mundial de subastas de vino, por delante de Nueva York y Londres, tradicionalmente más importantes.

[China](#)

El consumo de vino se ha incrementado mucho en los últimos años, más que el de la cerveza, que sigue siendo la bebida más consumida en China. Las denominaciones de origen españolas más conocidas son Rioja y Ribera del Duero. A pesar de que China es actualmente el quinto consumidor mundial, su consumo per cápita es aún muy bajo.

El mercado es muy competitivo y es muy importante tener experiencia exportadora.

El consumo de vino importado se concentra en las grandes ciudades y en las regiones costeras del este de China, sobre todo en torno a Shanghai, Pekín y Cantón.

Últimamente está creciendo mucho la venta online que permite ofrecer precios muy competitivos debido al ahorro en costes.

Descripción del programa

[Seminario informativo sector vino en Hong Kong](#)

[Agenda comercial en Hong Kong](#)

[Visitas guiadas a puntos de venta en Hong Kong](#)

La organización facilitará los siguientes servicios:

[Seminario informativo sector vino en Hong Kong](#)

Seminario que describe el panorama de la distribución vitivinícola y agroalimentaria en Hong Kong y China: dimensión de mercado, novedades, quienes son los intermediarios, por qué existen, quién es necesario, diferencias culturales, todo con el fin de proveer una perspectiva sobre cómo la empresa debe organizar su estrategia comercial y lo que tiene que cuidar para lograr el éxito.

Fechas: 2 de noviembre.

[Agenda comercial en Hong Kong](#)

Durante este viaje se gestionarán agendas de trabajo personalizadas entre las empresas participantes y potenciales clientes de Hong Kong. Estas agendas tendrán una duración de un día y medio y se elaborarán en función de los intereses de cada empresa. Las entrevistas tendrán lugar en las oficinas de los importadores o bien en las oficinas de la empresa consultora encargada de realizar las agendas.

Fechas: 2 y 3 de noviembre

(se agendarán de 4 a 6 reuniones).

[Visitas guiadas a puntos de venta en Hong Kong](#)

Se organizarán visitas a tiendas en Hong Kong con el fin de dar a conocer las características de los distintos tipos de minoristas que existen en el mercado (supermercados y tiendas especializadas de vino fundamentalmente). Así la empresa puede estudiar los lineales, comprender quiénes son sus competidores y ver la situación de su sector in situ.

Fechas: 2 y 3 de noviembre.

Estructura y fechas viaje prospección

SÁBADO, 31 DE OCTUBRE:

Salida del vuelo destino a Hong Kong.

DOMINGO, 1 DE NOVIEMBRE:

Llegada a Hong Kong.

LUNES, 2 DE NOVIEMBRE: Seminario de introducción al mercado (Hong Kong y China), primer día de agenda de trabajo y visitas a puntos de venta en Hong Kong.

MARTES, 3 DE NOVIEMBRE:

Segundo día de agenda comercial y visitas a puntos de venta en Hong Kong.

MIÉRCOLES, 4 DE NOVIEMBRE:

Salida a primera hora en tren para llegar a Shenzhen (17km de distancia) y regreso a Hong Kong por la tarde.

JUEVES, 5 DE NOVIEMBRE: Visita a la feria Hong Kong International Wine & Spirits 2015.

Descripción del programa

[Encuentros B2B Wine Meetings en Shenzhen \(China\)](#) [Visitas a la feria International Wine & Spirits 2015](#)

[Encuentros B2B Wine Meetings en Shenzhen \(China\)](#)

Reuniones previamente concertadas que tendrán lugar en un hotel de prestigio de la ciudad o local adecuado. Tendrán una duración de un día lo que permitirá tener una media de 6-8 reuniones evitando desplazamientos en la ciudad. Las reuniones comenzarán hacia las 10:00h y finalizarán a las 17:30h aproximadamente.

Cada bodega dispondrá de una mesa de reuniones, con servicio de copas, cartel individual de empresa y una agenda de reuniones concertadas, con una ficha informativa de cada importador con el que se reúne. Se preparará un listado completo de importadores invitados a disposición de las bodegas.

Fecha: 4 de noviembre.

[Visita a la feria internacional Wine & Spirits Hong Kong 2015](#)

Además se visitará la feria Hong Kong International Wine & Spirits que se celebrará los días 5, 6 y 7 de noviembre. La visita tendrá lugar el primer día de feria jueves 5 de noviembre y habrá posibilidad de visitar los stands de los importadores que exponen en la propia feria.

Fecha: 5 de noviembre.

Nombre de la feria: Hong Kong International Wine & Spirits Fair 2015.

Web: <http://www.hktdc.com/fair/hkwinefair-en/HKTDC-Hong-Kong-International-Wine-and-Spirits-Fair.html>

Fechas: 5-7 noviembre de 2015.

Lugar de celebración: HK Convention and Exhibition Center (HKCEC).

Carácter: Profesional (días 5, 6 y 7) y público (día 7).

Periodicidad: Anual.

Edición: 8ª.

Nº de expositores 2014: más de 1.000 expositores de 38 países y regiones.

Nº visitantes 2014: 20.000 compradores de 75 países y regiones y 30.000 no profesionales (un 30% más que en la edición anterior).

Servicios ofertados

Tramitación de visados

Gestión y envío de muestras de Hong Kong a Shenzhen

Información de mercado y puntos de venta

Ayuda en la preparación de documentos de las ayudas OCM

El Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco facilitará los siguientes servicios:

- Gestión de la tramitación del visado (coste del visado no incluido).
- Gestión de la logística de envíos de vinos de Hong Kong a Shenzhen (coste del envío de País Vasco a Hong Kong no incluido).
- Información del mercado (vías de acceso, aranceles, datos de interés, etc.).
- Organización de un seminario informativo de la mano de un especialista del mercado.
- Facilitar el contacto de la bodega con el consultor en destino para la realización de la agenda.
- Identificación de puntos de venta en la ciudad de Hong Kong y organización de una visita guiada a los más representativos.
- Gestión de acceso a la feria International Wine & Spirits 2015 (coste de la entrada incluido).
- Facilitar servicios de traducción chino-inglés en Shenzhen si fuera necesario (coste no incluido).
- Se facilitará un listado completo de los importadores invitados a los encuentros B2B Wine Meetings en Shenzhen.
- Colaboración en la preparación de la documentación necesaria en cumplimiento de los requisitos de la financiación con fondos OCM de programas de promoción en terceros países, si lo necesitan.
- Gestión de vuelos, tren y hoteles (coste no incluido).

Condiciones y coste de participación

[Compromiso de asistencia](#)

[Productos de fabricación del País Vasco](#)

[Encuesta de evaluación](#)

[Coste de participación: 700 € + IVA \(21%\)](#)

Antes de los eventos:

- Producir y comercializar vinos que estén en la correspondiente D.O.
- Contar con material promocional en inglés (web y/o catálogos) y facilitar la organización en tiempo y forma.
- Capacidad de realizar una interlocución en inglés en la correspondiente acción promocional (exposición, punto de degustación de producto, etc.).
- Proporcionar la información necesaria para realizar un análisis sobre la bodega e identificar sus fortalezas y la ventaja competitiva.
- Compromiso de asistencia por parte de un representante de la empresa y abono de la cuota, **no siendo posible, por tanto, la baja en dicha acción una vez que se notifique la participación en la actividad.** Sólo en casos de fuerza mayor, el Gobierno Vasco se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y, eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.

Durante los eventos:

- Los productos promocionados deberán **ser exclusivamente de fabricación del País Vasco.**
- Atender a las acciones planteadas.

Después de los eventos:

- Realizar la **encuesta de evaluación** que deberán cumplimentar cuando se solicite.

[Coste de participación](#)

700 € + 21% IVA (847€).

Inscripción

[Ficha solicitud cumplimentada](#)

[Justificante de pago](#)

[Plazo de inscripción: 6 de agosto de 2015](#)

[volver al índice](#)



Dado que el número de plazas es limitado, recomendamos remitir los documentos solicitados a la mayor brevedad posible al **fax 94 442 00 61** dirigido a Lucía Artaza o por e-mail: **agro@camarabilbao.com**.

La selección de empresas participantes se realizará siguiendo el orden de recepción de los documentos de inscripción (el aforo es limitado). Para que su solicitud sea tenida en cuenta, deberán enviar por fax o correo electrónico a las direcciones indicadas los siguientes documentos:

- [1. Ficha de solicitud adjunta, debidamente cumplimentada.](#)
- [2. Justificante del pago de la cuota de inscripción.](#)

Este pago se realizará mediante transferencia bancaria:

Concepto: "Nombre de empresa + HONG KONG 2015".

Número de cuenta: ES97-0182-1290-36-0000017727 (BBVA) a nombre de la CÁMARA DE COMERCIO DE BILBAO.

Plazo límite de inscripción: **jueves, 6 de agosto de 2015.**

El Departamento Financiero de la CÁMARA DE COMERCIO DE BILBAO **les remitirá factura por el importe tras la confirmación de su participación.**

IMPORTANTE: El envío de los documentos requeridos NO IMPLICA la participación de la empresa en la actividad; el Departamento notificará la aceptación de su inscripción.

LA EMPRESA QUE DESPUÉS DE HABER RECIBIDO LA FACTURA RENUNCIE A SU PARTICIPACIÓN, PERDERÁ EL 100% ABONADO.


Sólo en casos de fuerza mayor, se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.

Únicamente se contemplarán los siguientes casos de devolución de los importes abonados por las empresas:

- En caso de que se supere el aforo de empresas previstas para esta actividad, las empresas no seleccionadas tendrán derecho a la devolución de la cuota de pre-inscripción.
- En caso de anulación de la participación del Gobierno Vasco en el evento por causa de fuerza mayor o insuficiencia de participantes, las empresas tendrán derecho a la devolución del 100 % abonado.

Ficha de inscripción

[Visita de prospección con agenda a HONG KONG y SHENZHEN 2015](#)

[volver al índice](#) 

Deseo estar participando en la visita de prospección con agenda a HONG KONG Y SHENZHEN 2015, según las siguientes condiciones:

Nombre comercial (para promoción):	
Razón social (para facturación):	
C.I.F.:	
Dirección:	
C.P. - Localidad:	
Provincia:	
Tel:	E-mail:
Fax:	Web:
Persona participante:	
Nº Teléfono móvil:	E-mail:
Productos y marcas que elaboran:	
Indicar si conoce o tiene experiencias en el mercado de Hong Kong:	
Indicar si dispone o ha tenido contactos/clientes en Hong Kong:	
¿Cuáles han sido estos contactos? ¿Desea incluir a alguno de estos contactos en la programación de su agenda?	
Detalle el perfil de empresa o sector-cliente de interés comercial para la confección de su agenda.	

Fecha, firma y sello de la empresa:

Devolver debidamente cumplimentado, antes del 6 de agosto de 2015, por correo electrónico al email agro@camarabilbao.com o por fax al 94 422 00 61.